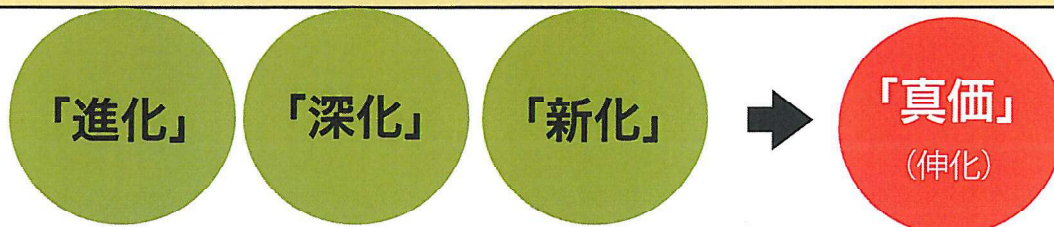


## JCD 創立60周年記念事業の計画に関する考え方 -2

## &lt;コンセプトテーマ案&gt;

## コンセプトキーワード

JCD Marks The 60th Anniversary  
“SHINKA”

- ◎60年の半世紀以上の団体として常にオピニオンリーダー的な「進化」を推し進めている。
- ◎空間デザイン賞や IDM など他団体と合流により、グローバル化や各方面への広がりがある「深化」へ。
- ◎タカハシツキイチなどの新しい事業の開催により若手の人材を発掘、及び北陸支部の復活等による、新しい人材拡大や組織充実への「新化」。

etc



◎JCD は常に「真価」が問われ、それらに答える「真価」を示す団体として60年間歩んできている＝「JCD としての未来への伸化」



＊このコンセプト案は、記念事業の内容を検討するにあたり、方向性としての一つの基軸となるものが必要と思い、あえて作成いたしました。

([SHINKA] はマーケティングの世界では、時々、未来戦略的な使われるエレメントワードです)

＊コンセプトテーマである“SHINKA”に関しては、ロゴを作成して、60周年記念事業のポスター等の印刷物及び出版物等には、全てロゴを記載する。

(ロゴ作成は岡林里依氏<＊正会員>あたりが候補です。墨文字を色で表現)