



■ ハウスメーカーのクロス選びの場合、どうしても短時間で無難なものをすすめて決めていくことが多いのですが、今回のお話を聞き、お客様も本当はもっとクロス選びを楽しみたかったのではないかと、少し残念だったという気持ちになりました。日頃、国産の扱いやすいクロスばかりに関わってきましたが、この機会に輸入クロスやトレンド柄にも触れていきたいです。

■ トレンドのお話をロジックに基づいて展開、意見を述べられてとても勉強になりました。トレンドが3年の中期経営計画というお話に納得しました。

■ 自我を満たす、自我を探究するのに良いツールとして壁紙があるというのは新しい発見でした。

■ 自我の探究、消費者がトレンドセッターになるというところが面白かったです。

■ 世界のトレンドを壁紙から感じられる家づくりができる気がしました。

■ 自我を探究ということを意識して提案するとその人にあった壁紙を見つけることができると改めて感じました。

■ 提灯鮫鯨の話が凄くいいなと思いました。お客様のご要望に近いジャンルのものを+αで提案して、これだ！というものをお客様と一緒に見つけていきたいです。

■ 店内の見本帳の多さに感動しました。見たことのない物が多くお客様にも見ていただきたいです。

■ スライドと現物のクロスをあわせて見ることで面白かったです。

■ 2年遅れでデザインがなじむ…他でもボタニカルが出ているけど今はまだなじめていないので、そのとおりだなと思う。個人的にも EDA ハンプシャーガーデンズは好き。

■ メーカーのセミナーとはひと味違う内容で大変タメになりました。ヨーロッパのトレンドが遅れて日本に入ってくるとは言え、最先端のデザインは受け入れられない。これはずっと思っていたので謎が解けて良かったです。外国の壁紙はおしゃれだなあと思いつつ、施工性や、どこから

手をつけていかわからず手が出せずにいたのですが、また改めてショールームの方も拝見して使ってみます。

■ トレンドの流れがとても良くわかりました。日々の提案でつつい同じカテゴリをご提案しがちでしたが、違う物、相反するものをご提案するということを積極的にやっていたと思いました。

■ 普段の提案業務に活かせる内容が豊富にあり、とても役立つセミナーでした。「他人の視点を取り入れていく力」が必要だというお話が印象的に残りました。

■ 他社との差別化、提案力が必要になると思いました。自社設計の外観に合うものが多くあり、利用させてもらいたかったです。

■ 現地に行って得た情報とても勉強になりました。今後の参考にします。

■ 時代のトレンドやこれからどんなものが選ばれていくのかすごく勉強になりました。

■ トレンドの裏に社会の流れや考え方が知らず知らずでできあがっていたことを知り驚きました。

■ コーディネートの仕事をしているので普段から壁紙はよく見るのですが、シンプルなものも多く提案していました。こんなにも素敵な柄がたくさんあるとは知らず、今後の提案に活かしていければと思います。とても楽しいお話でした。ありがとうございました。

■ 建築業界で壁紙はしせん壁紙、クロスというイメージが強く、真剣に選ぶ機会は少ないと思います。今回、セミナーを聞いてお気に入り一枚を見つけて、家のどこかに貼ることは良いことだと思ひ、参考になりました。都市の話が多かったけど土地も広く自然も多い愛媛にあった話もしてほしかったです。大変勉強になりました。ありがとうございました。

■ スタッフの方の動きが良く、パッと生地が出せるのは専門知識のなせる業かと思ひます。



■ 設計前段階からの壁紙決定はうまくいけば工事もスムーズにいきますし、お客様の満足度も上がる要素になると共感いたしました。

■ 今回もわかりやすく新しい流行を紹介してもらえてよかったです。初めてお客様のお宅でお世話になることになり仕上がりを楽しみにしているところです。今後も利用させていただきたいと思ひます。宜しくお願いします。

■ 上流工程でお客様に壁紙を選んでもらうのはとても良いと思ひました。なかなか時間のない中で選んでもらうより、前もって選んでもらった方がお客様の満足度はとても高くなると思ひました。とても楽しいセミナーをありがとうございました。

■ ユーザー様の求めるもの、自我を満たすために建築でできることの中に、クロスやカーテンを選んで満足感を得ていただける事、雑貨の選び方でユーザーのセンスや好みを知って建築で求めるものを引き出すことができるという流れが、上流工程だったらスムーズな決定ができるなど、今まであまり感じる事がなかったことに気づきました。

WALLPAPERHOUSE

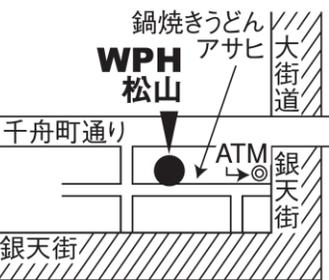
壁紙見本帳画像集URL <http://BOOKS.wph.jp>

ウォールペーパーハウス®

TECIDO 四国代理店

XSELECT サンゲツエクセレクト

EDA ハンプシャーガーデンズ



松山店 089-915-5006

営業時間 11時～19時

日・月曜定休

千舟町通りと銀天街の一本裏通り

〒790-0012 愛媛県松山市

湊町3丁目10-4 上杉ビル1F

(URL) <http://M.wph.jp>

(eMail) info@wph.jp



高松店 087-822-5006

営業時間 11時～19時

木・金曜定休

三越側と商店街側両方入口

〒760-0040 香川県高松市

片原町1-11 MK-1ビル1F

(URL) <http://T.wph.jp>

(eMail) T@wph.jp



徳島店 088-653-5006

営業時間 11時～19時

木・金曜定休

商店街南、東横イン眉山口の北側すぐ

〒770-0913 徳島県徳島市

南新町2丁目5 AMOビル1F

(URL) <http://tok.wph.jp>

(eMail) tok@wph.jp



高知店 088-880-5006

営業時間 11時～19時

水・木・金曜定休

〒780-0822 高知県高知市

はりまや町1丁目5-16

中種米澤ビル1F南 (公園側)

(URL) <http://K.wph.jp>

(eMail) K@wph.jp

2018-19新作
カタログ進呈



日本最大の 輸入壁紙国内在庫 コレクション新作発表 TECIDO 2018-19

欧州トレンドガイドに沿った新作案内で全体像が理解できます

7/13(金) 高松開催 要予約・参加費無料
テシード
《TECIDO2018-19》国内在庫輸入壁紙 新作発表会
高松開催セミナーのみ 編集責任者・横島氏が登壇

定員 : 各回20名×3回
開催場所: ウォールペーパーハウス高松

セミナーご参加 (☑)

- 7/13高松 1回目: 13:00~14:30 _____名
 7/13高松 2回目: 15:30~17:00 _____名
 7/13高松 3回目: 18:30~20:00 _____名

高松 お申込み先 FAX: 087-822-5007 / E-mail: T@wph.jp 高松店 岩本

7/27(金) 高知開催 要予約・参加費無料
《TECIDO2018-19》国内在庫輸入壁紙 新作発表会

定員 : 各回15名×3回
開催場所: ウォールペーパーハウス高知

- 7/27高知 1回目: 10:00~11:30 _____名
 7/27高知 2回目: 13:30~15:00 _____名
 7/27高知 3回目: 18:30~20:00 _____名

高知 お申込み先 FAX: 088-880-5009 / E-mail: K@wph.jp 高知店 二宮

8/3(金) 松山開催 要予約・参加費無料
《TECIDO2018-19》国内在庫輸入壁紙 新作発表会

定員 : 各回20名×4回
開催場所: ウォールペーパーハウス松山

- 8/3 松山 1回目: 10:00~11:30 _____名
 8/3 松山 2回目: 13:00~14:30 _____名
 8/3 松山 3回目: 15:30~17:00 _____名
 8/3 松山 4回目: 18:30~20:00 _____名

松山 お申込み先 FAX: 089-915-5007 / E-mail: info@wph.jp 松山店 明比

フリガナ
お名前

日中ご連絡できる
お電話番号※

参加者が複数の場合は同
席される方のお名前も
ご記入ください。→

※定員を超えた場合、お電話にて調整させていただきます

E-Mail

会社名
住所 〒

/ 部門・役職

今回のセミナー内容の対象 デザイン/設計事務所様、工務店様、リフォーム店様、
インテリアコーディネート業務に従事されるご担当者様

