

2014 四国化成空間デザインコンテスト 応募用紙

■ご応募店名

(※上記の内容は、結果発表の際に採用しますので、正確に正式名称でご記入ください。)

■ご担当者名

■ご住所 〒

■TEL

■代理店名

◎施工現場について、以下にご記入ください。

- 部門
- A.アートウォール部門 B.車庫まわり部門
 - C.門まわり部門 D.庭まわり部門
 - E.アーチウェイ部門 F.サイクルポート部門
 - G.大型門扉部門 H.景観フェンス・手すり部門
 - I.内装材部門 J.外装材・舗装材部門

■現場名

■施工現場住所 〒

■採用商品

■施工上のポイント
※あなたのごだわりをご記入ください。審査の重要なポイントとなります。

●完成日

●施工金額(概算)

四国化成 記入欄	
東北・北海道 北関東 東京 神奈川 中部 近畿・北陸 中国 四国 九州 市場開発 設計特注 ジュラックス	
四国化成 担当者名	管理ナンバー
三木	

写真貼付欄

写真提出の際のご注意

- 施工写真は商品がはっきりとわかる写真と商品の周囲の様子が見える写真の2枚以上でご応募ください。
- リフォームの施工写真は、必ずリフォーム前後の写真をお送りください。
- データ応募の場合、画像データはCD-Rなどのメディアでご提出ください。データは300万画素以上、1MB以上が理想です。



写真貼付欄

綺麗な写真だと好印象! 色々な角度から見えるのでわかりやすい!



きれいに写真を撮るためのコツ

- 撮影の際には逆光や日陰で商品が暗くならないよう、方向や光の向きにご注意ください。
- 施工商品が陰にならない時間帯を選んで撮影してください。

写真貼付欄



お施主様の承諾はとっていますか?

受賞作品は当社のカタログ、ホームページ、広告などに掲載させていただく場合があります。
必ずあらかじめお施主様のご了解をお取り付けください。

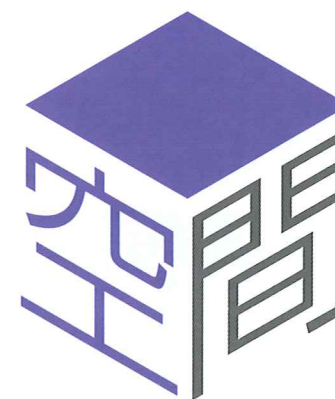
※ご応募いただいた個人情報は、空間デザインコンテスト、当社からの情報提供以外の目的では使用しません。
※ご応募いただいた施工写真の著作権は当社に帰属するものとし、写真・データは返却いたしません。
※お施主様のご了解が得られない場合は審査の対象外になる場合がございます。ご了承ください。

Webからのお申し込みも可能です。詳しくは中面「応募資格と応募方法」をご覧ください。

いつもの場所を、価値ある空間に



2014 四国化成空間デザインコンテスト



2014
SHIKOKU KASEI
DESIGN
CONTEST

個性的に表現された住まいや景観など“価値ある空間”を募集します。
四国化成のエクステリア商品ならびに、内装材、外装材、舗装材と
素敵なアイデアで、自慢したくなるような作品をご紹介します。



施工作品募集

応募締切：2014年8月29日(金)

※切り取ってご応募ください。

Renewal リニューアル

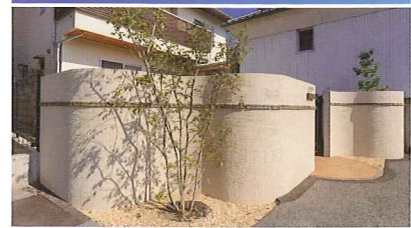
2014 四国化成 空間デザインコンテスト

応募締切：2014年8月29日(金) 結果発表：2015年1月初旬
(※当社ホームページ掲載にて発表させていただきます。)

応募部門を10部門に拡大。
受賞のチャンスが大幅にアップしました!
価値ある空間のご応募お待ちしております。

Webから
ご応募
できます!

A アートウォール部門



個人住宅・店舗・公共施設などに当社アートウォール商品を採用いただいた作品。

B 車庫まわり部門



個人住宅・各種施設などに当社車庫まわり商品を採用いただいた作品。

C 門まわり部門



個人住宅・各種施設などに当社門まわり商品を採用いただいた作品。

D 庭まわり部門



個人住宅などに当社庭まわり商品を採用いただいた作品。

E アーチウェイ部門



公共施設や店舗・公園・道路などに当社アーチウェイ商品を採用いただいた作品。

F サイクルポート部門



公共施設や店舗・公園・集合住宅などに当社サイクルポート商品を採用いただいた作品。

G 大型門扉部門



個人住宅・店舗・公共施設などに当社大型門扉商品を採用いただいた作品。

H 景観フェンス・手すり部門



公共施設や店舗・公園などに当社景観フェンス・手すり商品を採用いただいた作品。

I 内装材部門



個人住宅・店舗・公共施設などの室内空間に当社内装材を採用いただいた作品。

J 外装材・舗装材部門



個人住宅・店舗・公共施設などの建物の外壁や外塀に当社外装材・舗装材を採用いただいた作品。

グランプリ
GRAND PRIX 30万円
住宅エクステリア分野
景観エクステリア分野
内装材・外装材・舗装材分野から各1点

ゴールド
GOLD 10万円
全部門から各1点

シルバー
SILVER 5万円
全部門から各1点

ブロンズ
BRONZE 3万円
全部門から各1点

グッドアイデア賞 3万円 | エリア入選 1万円
全部門から3点 | 全部門から35点

参加賞

ご応募いただいた方にシェフグルメカード[®](500円分)を応募枚数分進呈。
※グルメカードは全国25,000店の大手外食店でご利用いただける食事券です。



受賞作品は、当社ホームページにてご紹介させていただきます。



グランプリ作品には、副賞として商品券・賞状・トロフィー・写真パネルを
その他入選作品には、副賞として商品券・賞状・写真パネルを差し上げます。
※エリア入選は商品券と賞状のみです。

応募資格と応募方法

■応募資格

- エクステリア、外装、舗装、内装の設計に携わっている法人および個人。
- 過去1年間に当社商品を使用した現場であること。(これまでに未応募の作品)

■応募方法

- 裏面の応募用紙に必要事項をご記入の上、施工現場のカラー写真を添付し、当社代理店、または当社営業部 課までご提出ください。
- お一人様につき何件でもご応募できますが、**1現場1部門**のご応募とさせていただきます。
- カラー写真はサービスサイズ(E判またはL判)をお願いいたします。
- リフォームの現場をご応募される場合、必ず施工前後の写真およびフィルムをお送りください。

応募作品の取扱いについて

- 応募の際は、必ずお施主様の許諾をお取り願います。**
- ご応募いただいた施工写真の著作権は当社に帰属するものとし、写真・データは返却いたしません。あらかじめご了承ください。
- 受賞作品は、当社のカタログ、ホームページ・広告などに掲載させていただきます。あらかじめご了承ください。

審査基準

- 独創性：商品の使い方に工夫がある。
- 施工性：使う人への配慮をした設計・施工。
- 意匠性：当社商品を使用することでの意匠性。

Webからのご応募も可能です!

当社ホームページ専用応募フォームよりご応募ください。



<http://kenzai.shikoku.co.jp/contest/contest2014/outline.html>

四国化成工業株式会社

営業部 課

東北北海道：〒981-3112 仙台市泉区八乙女1-3-6 TEL 022(374)4110 FAX 022(374)9355
北関東：〒355-0204 埼玉県比企郡嵐山町花見台3-4 TEL 0493(62)4127 FAX 0493(62)0741
東京：〒108-0073 東京都港区三田3-4-2 いちご聖坂ビル TEL 03(3451)4111 FAX 03(3451)4165
神奈川：〒231-0047 横浜市中区羽衣町2-7-10 関内駅前マークビル TEL 045(253)4111 FAX 045(253)4422
中部：〒465-0093 名古屋市中東区一社2-124 ロイヤル東栄 TEL 052(705)0111 FAX 052(709)1288
近畿・北陸：〒564-0051 大阪府吹田市豊津町22-6 TEL 06(6339)4111 FAX 06(6339)4904
中国：〒700-0975 岡山市北区今6-5-23 TEL 086(245)3811 FAX 086(245)3821
四国：〒764-0017 香川県仲多度郡多度津町西港町42 TEL 0877(58)5211 FAX 0877(58)5411
九州：〒812-0016 福岡市博多区博多駅前4-13-21 クレセントビル TEL 092(431)4111 FAX 092(477)2737